

Enhancing Foods with Function Claim system for MSME business

**APEC Seminar on partnerships between companies and rural areas for
sustainable development of agriculture in Asia-Pacific Region**

August 21st, 2019

Puerto Varas, Chile

**Masafumi Hashimoto
Representative Director at Kemin Japan K.K.
Chairman at JAOHFA (Japan Alliance of Health Food Associations)**

THIS IS KEMIN



- Founded in 1961 by R.W. and Mary Nelson
- Family owned and operated
- More than 500 patents and applications
- Annual revenue exceeds \$900 million
- Transforming 80% of the world's population every day with our products and services



© Kemin Industries, Inc. and its group of companies 2019. All rights reserved. ®™ Trademarks of Kemin Industries, Inc., U.S.A. Certain statements, product labeling and claims may differ by geography or as required by government requirements.

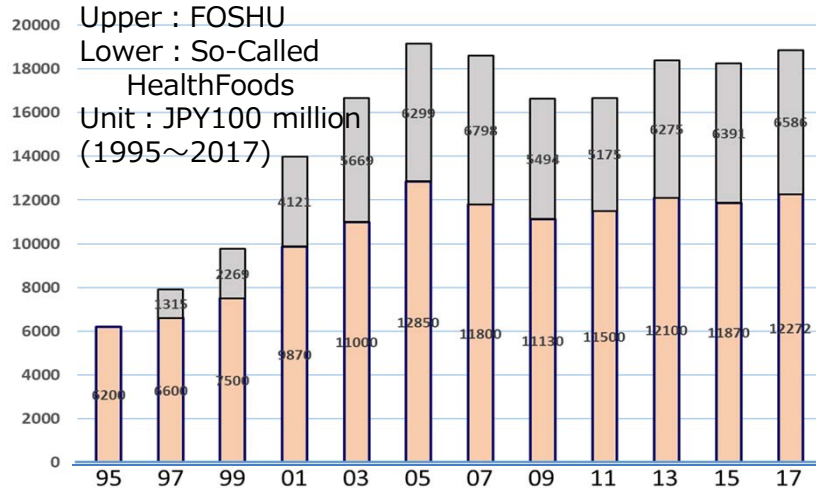
Outline of Japan Alliance of Health Food Associations

- Established as an alliance of 8 industry associations in 2009
- Registered as a General Incorporated Association in 2016
- Aims to aid responsible growth of the industry
- Regular exchange of information with Japanese Government

Major Association Members	No. of Members	Characteristics
Health and Food Forum	45	Large Food Companies
Pharmaceutical Health Food Study Group	25	Pharmaceutical Companies
Association of International Foods and Nutrition	62	International Harmonization
CRN • JAPAN	120	Ingredient & Contract Manufacturers
Supplement Executive Committee	44	Regulatory Systems for Health Foods
Japan Natural Health Food Association	309	Natural Food Sellers
Japan Health and Nutrition Food Association	690	Public Interest Incorporated Foundation, GMP, Various Services

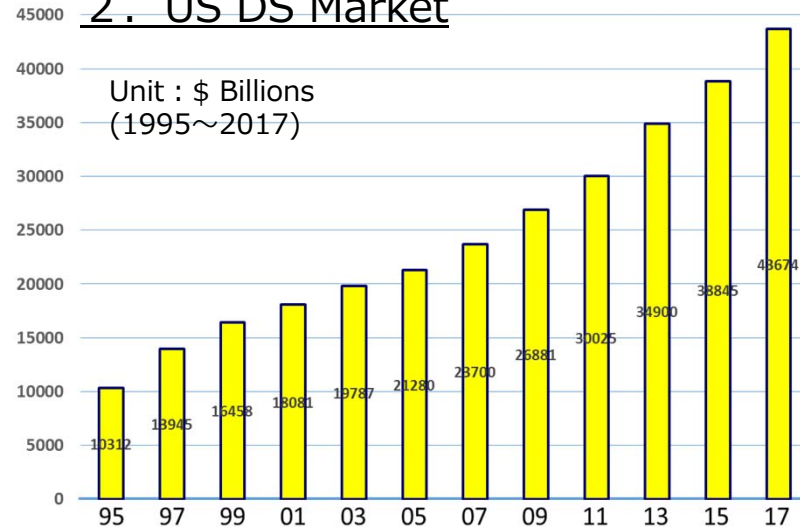
US and Japan Health Food Market Change in 20 years

1. Health Food Market in Japan



3 fold in first 10 yrs, stagnat in last 10 yrs
(健康産業新聞及び日本健康・栄養食品協会のデータより作成)

2. US DS Market



Market doubled every 10 yrs
(株)グローバルニュートリショングループ提供データより作成)

3. Market Comparison (Unit: USD100 billion)

	1994	2004	2014
US (Dietary Supplement)	0.9	2.0	3.7
Japan (Health Food)	0.6	1.8	1.8

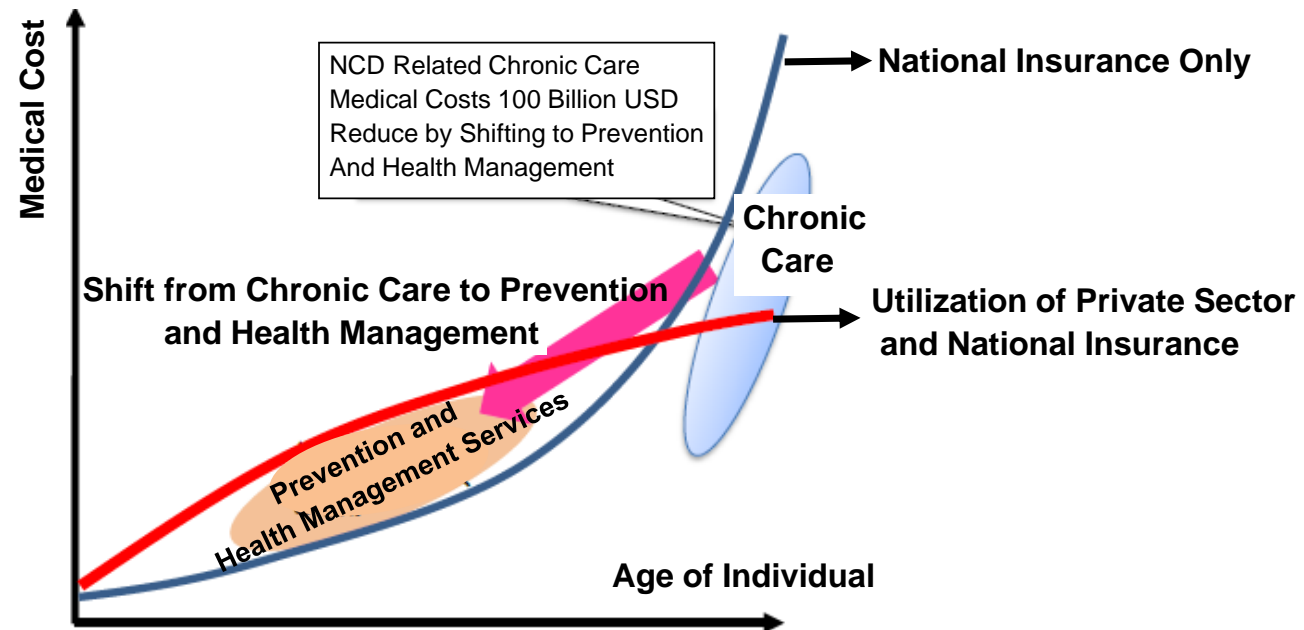
Medical Care Expenses Forecast in Japan

	2000	2015	2025
Medical Cost	30	40	54
Care Cost	4	10	20

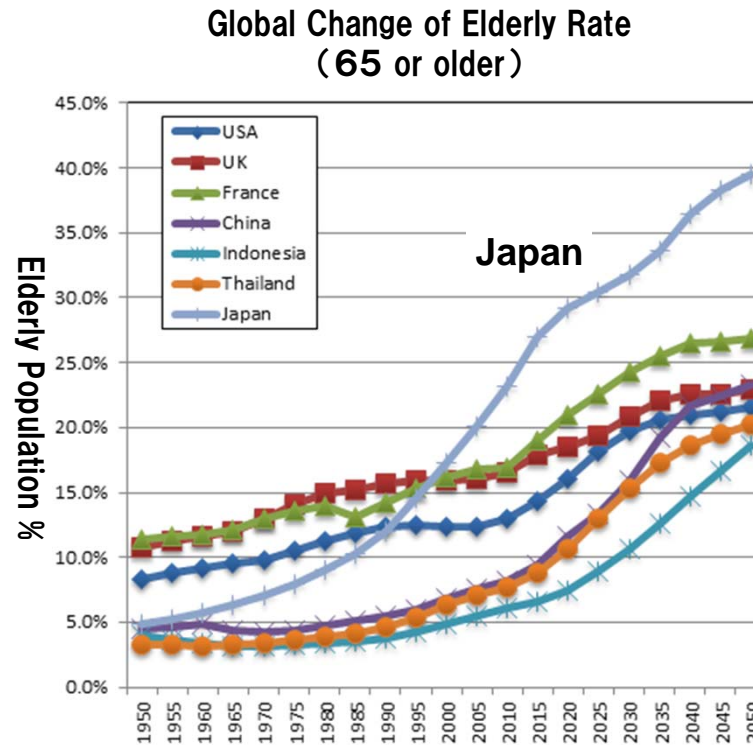
「ピコシムのブログ」2016/9/14から引用 ; Unit : 100 billion

How can our industry contribute to reduce these costs?

View of Next Generation Health Care Industry Committee at METI (Ministry of Economy, Trade and Industry)



Evolution of Aging in Japan and World

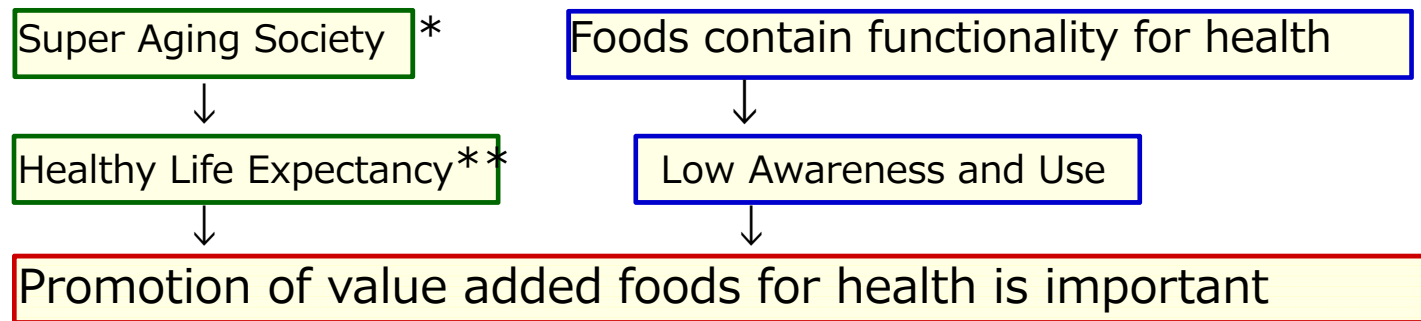


UN, World Population Prospects: The 2008 Revision

- Japan is high in elderly rate but absolute number is serious in overseas
- Japan's current challenge is global challenge in the future
→ Japan's success model may contribute for global situation in the future

FFC (Foods with Function Claim)

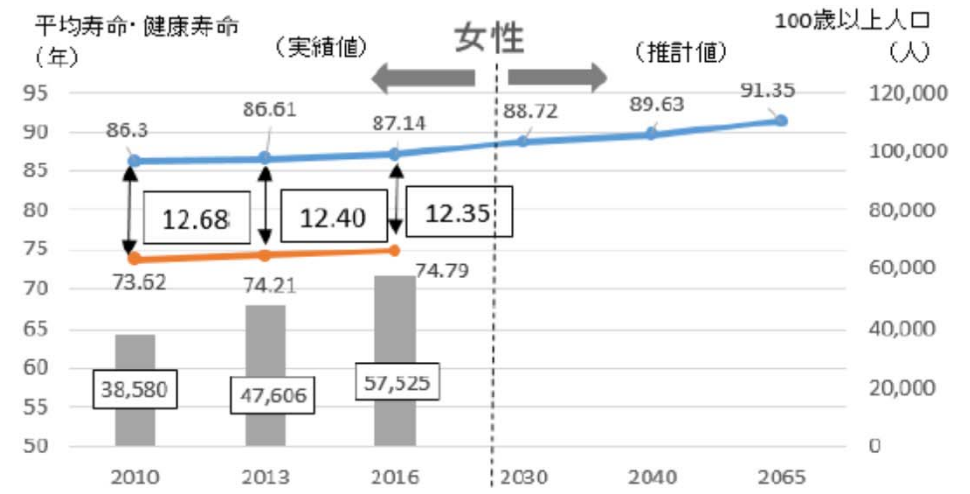
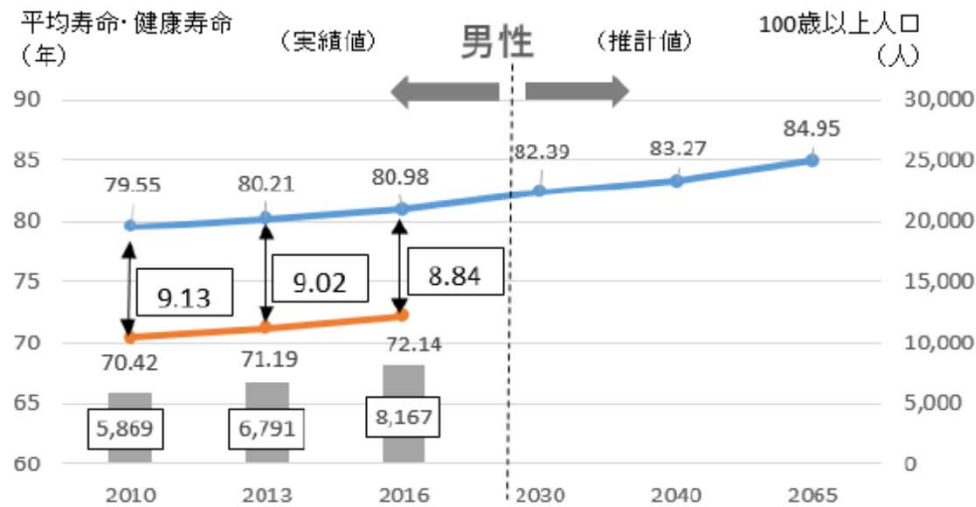
Added Value of Health Foods



FFC system is a good promotion tool

Gap Between Average LE and Healthy LE is narrowing

Foods can contribute to help narrow the gap

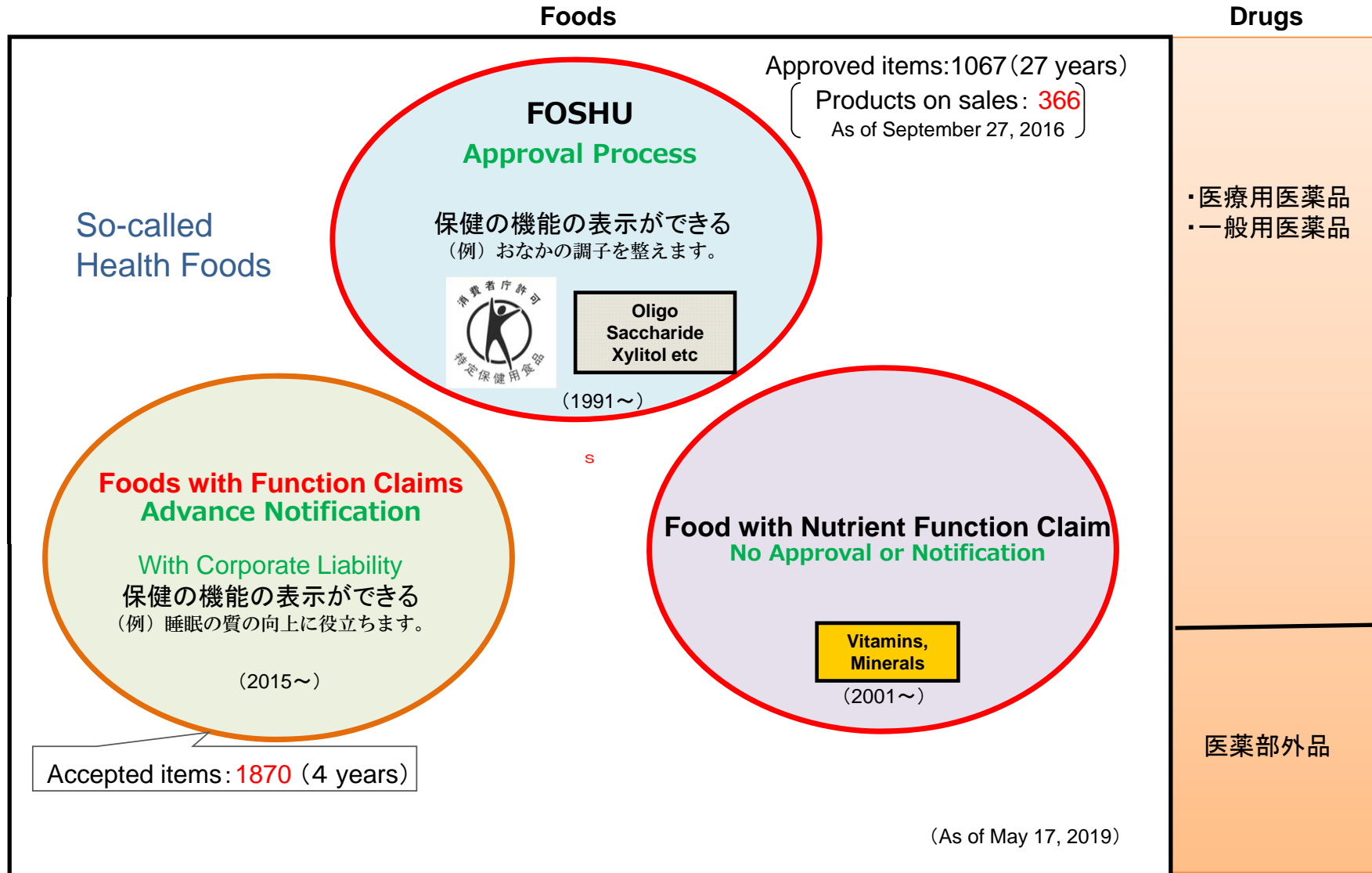


100歳以上人口数 平均寿命 健康寿命

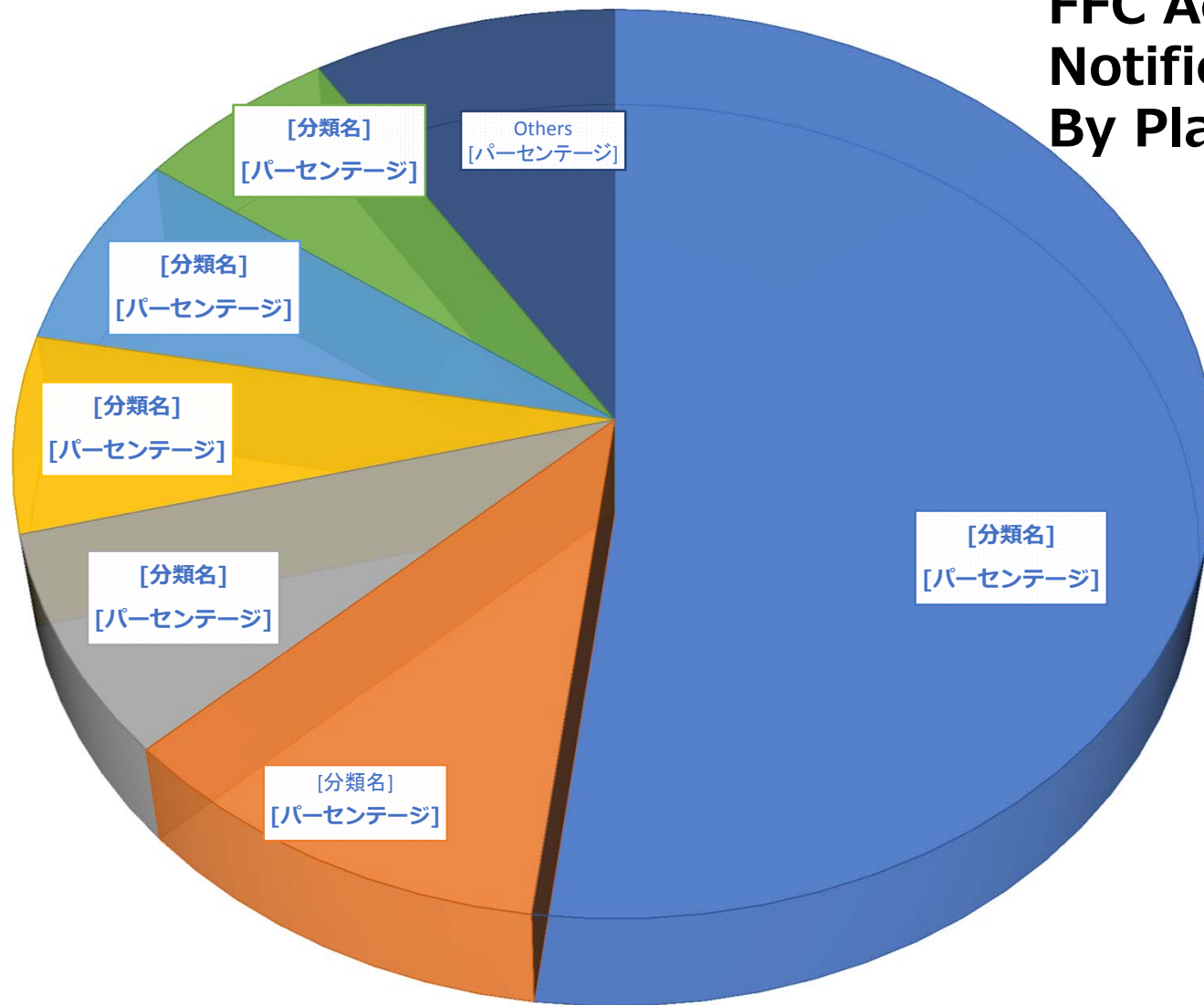


http://www.soumu.go.jp/main_content/000521333.pdf

3 categories of health foods that can make function claims



FFC Accepted Notification Items By Platform



2019年7月8日時点

Yoshinoya FFC Beef Bowl with Salacia



Function Claim:

This product contains Salacinol derived from Salacia. Salacinol is reported to reduce absorption of sugar from diet and moderate the rise of postprandial blood glucose level

サラ牛はこんな人におすすめ!



血糖値が高め

自覚症状はないけれど、
血糖値の数値が高め



健康診断が憂鬱

“ぼっこりお腹”の
現実から現実逃避したい



糖質制限中

ダイエット中で
炭水化物や甘味は避けている



炭水化物大好き

白飯もケーキもやめられず
体重は右肩上がり



不規則な食生活

忙しくて外食が多く、
食事の時間もバラバラ

Tsugaru Hirosaki Farmers' Cooperative



<http://www.ja-tu-hirosaki.jp/publics/index/329/>

Function Claim:

Procyanidin derived from apple is reported to reduce visceral fat



Nihon Yamamura Glass



Business Transformation with new engineering

From Glass to Green Vegetable!

High Performance LED light is used to grow vegetables



Function Claim:

This Kale contains lutein. Lutein is reported to protect eyes from photo stress by increasing macular pigment

Salad Cosmo

FFC Bean Sprout from small soy beans

From Commodity to Value Added Product

(3) 第4455号

「菓子・食品」で機能価値に挑戦

企業紹介 Vol.2

生鮮野菜初の機能性表示食品

農業や化学肥料に頼らない発芽野菜の製造、販売を手がけるサラダコスモ（岐阜県中津川市、中田智洋社長）が開発し、2015年9月、生鮮野菜初の機能性表示食品「大豆イソフラボン大豆もやし」が誕生した。品質や価格は表示許可前の商品と変わらないにもかかわらず、機能性表示食品として15年10月に新

サラダコスモ (前編)

パッケージで発売。以降、右肩上がりの成長を続けている。直近の売り上げは表示前の約2倍へ伸びた。研究開発本部研究開発部長の中田光彦氏は「モヤシ事業の収益改善のため、価格に頼らない」との思いから、他の生産者に先駆けて無漂白、無添加モヤシの製造を始めたのが同社だ。その後、主力の緑豆モヤシをはじめ、カイワレ大根やブロッコリーの芽等生産品を増やし、現在は水耕栽培による生鮮野菜約20品種を、最新鋭の設備を導入した全国5拠点で生産している。配荷先は97%をスーパーと百貨店で占め、主力のモヤシ商品は、1日あたりの平均50万〜100万パックを東北から中国・四国地方の幅広いエリアへ出荷している。2017年5月期売上高は121億円となり、37年連続で過去最高を更新した。うちモヤシ事業売上高は約75億円。

同社売上げの約6割をモヤシ事業が占めていることになり、モヤシは足が早く低価格が常態化した野菜なので、この生産者にとっても収益の確保が課題とされている。同社では原料種子の安定調達や、長年にわたる信頼関係をもちた築いた物流網の効率化、卸市場業者を介さない流通の直接取引といった工夫してきたが、「近年は根本的な事業の立て直しが必要の課題に挙がっていた（中田氏）。

事業体質の改善へ向けて特に重視したのが、価格に捉われないモヤシの価値づくりだ。そこで既存品の中でも高価格で、発芽した大豆が成長してできた「大豆もやし」に大豆イソフラボンの機能性が含まれている点に着目した。そんな抗14年春に生鮮品が機能性食品表示対象になる可能性が示されたことから、大豆もやしでも、何となく生鮮野菜初の機能性表示食品認可を取得しようという決意した（中田氏）という。

パッケージで発売。以降、右肩上がりの成長を続けている。直近の売り上げは表示前の約2倍へ伸びた。研究開発本部研究開発部長の中田光彦氏は「モヤシ事業の収益改善のため、価格に頼らない」との思いから、他の生産者に先駆けて無漂白、無添加モヤシの製造を始めたのが同社だ。その後、主力の緑豆モヤシをはじめ、カイワレ大根やブロッコリーの芽等生産品を増やし、現在は水耕栽培による生鮮野菜約20品種を、最新鋭の設備を導入した全国5拠点で生産している。配荷先は97%をスーパーと百貨店で占め、主力のモヤシ商品は、1日あたりの平均50万〜100万パックを東北から中国・四国地方の幅広いエリアへ出荷している。2017年5月期売上高は121億円となり、37年連続で過去最高を更新した。うちモヤシ事業売上高は約75億円。

同社売上げの約6割をモヤシ事業が占めていることになり、モヤシは足が早く低価格が常態化した野菜なので、この生産者にとっても収益の確保が課題とされている。同社では原料種子の安定調達や、長年にわたる信頼関係をもちた築いた物流網の効率化、卸市場業者を介さない流通の直接取引といった工夫してきたが、「近年は根本的な事業の立て直しが必要の課題に挙がっていた（中田氏）。

事業体質の改善へ向けて特に重視したのが、価格に捉われないモヤシの価値づくりだ。そこで既存品の中でも高価格で、発芽した大豆が成長してできた「大豆もやし」に大豆イソフラボンの機能性が含まれている点に着目した。そんな抗14年春に生鮮品が機能性食品表示対象になる可能性が示されたことから、大豆もやしでも、何となく生鮮野菜初の機能性表示食品認可を取得しようという決意した（中田氏）という。

商品を手に中田部長



大豆イソフラボン



Soy isoflavone is reported to help bone health by maintaining bone components



X



Collaborative research on
the analysis for functional
substances

<https://www.kyoto-np.co.jp/economy/article/20190802000116/1>

JAOHFA Current Value Chain Coverage Status



	R&D	Production	Notification	Production, QCQA	Retailer, Wholesale	Food Service, Restaurant	Ad and PR	Post Sales
健康食品産業協議会	③データと表示のあり方分科会 ④エビデンスレベル向上分科会	②ビタミン・ミネラル分科会	①ガイドライン分科会				適正広告自主基準 パンフレット作成	市販後事業者アンケート
日健栄協	健康補助食品の調査研究 国内会`の情報収集・管理・提供	健康補助食品の規格基準 健康食品の安全性自主点検認証	保健機能食品、特別用途食品の申請に係る支援 届出事前相談 届出事前確認	健康補助食品GMP認定 品質管理レベルの向上		「食品保健指導士」養成・普及	学術誌の発行	販売後定期チェック
健食懇	有効性WG(関与成分定量分析)	安全性WG(安全性自主基準)	有効性WG(病者データ)	有効性WG(GMP)			情報作成WG「けんしよくこん」 有効性WG(適正広告自主基準)	消費者研究WG(定点観測)
AIFN	国内外の安全性・有効性・法規等情報収集						ビタミン・ミネラル安全性・有用性書籍発行	
CRN・J	原料規格適正化委員会	健康食品安全性確保検討委員会					健康食品表示適正推進委員会	
薬健研		(製薬企業が作る健康食品)						
エグゼ			(制度化)					
全健協						自然食品店舗	「けんこう」(隔月)	

- JAOHFA is covering processed foods but not agricultural products so well
- Food service, restaurants, retailer, wholesale need to be covered

ASEAN's Effort for Harmonization on Traditional Medicines and Health Supplements



In support of the free flow of traditional medicines and health supplements in the ASEAN region.

Reducing the differences in national standards, technical regulations, and conformity assessment procedures that assure the safety, quality, efficacy and claimed benefits.

2019년 하반기 (사)한국식품산업진흥포럼 4차 심포지엄
일반식품의 기능성표시 허용에 따른 식품산업계의 대응과 역할

일 시 : 2019. 7. 19.(금) 14:00~18:00 장 소 : 서울특별시 양재동 aT센터 (301호 세계로 빌딩)
 주 최 : (사)한국식품산업진흥포럼 KFIPIF 후 원 : 농림축산식품부, 식품의약품안전처, 한국임팩이(주)



Korea Food Beverage News July 2019

Korea Food Industry Promotion Forum (Seoul, Korea)

July 19, 2019

한국식품산업진흥포럼이 19일 서울 양재동 소재 aT센터에서 개최한 '일반식품의 기능성 표시 허용에 따른 식품산업계의 대응과 역할'을 주제 심포지엄에서 채수완 전북대병원 기능성식품임상시험지원센터장은 "최근 일본 기능성 표시식품 전체 신고건수는 SR에 의한 것이 94% 인제시험은 6%로 나타났다. 기능성표시식품 신고건 중 사용빈도 상위 5개 관여성분(난소화성펙스트린, GABA, DHA-EPA, 루테인, 은행잎추출물-총판매 대비 제품비율 94.5%)에 대한 임상연구가 펍메드(Pubmed)검색결과 성분별로 약 300~800여건이 존재했다"라며 "일본은 특정정보건용식품제도를 30년간 시행하면서 축적된 경험과 자국민을 대상으로 한 기능성관여성분 및 제품에 대한 하루 섭취량, 안전성 관리의 자료가 충분히 확보 되어 기능성표시식품 제도가 활성화 된 측면이 있다"고 주장했다.



△한국식품산업진흥포럼 주최로 19일 서울 양재동 aT센터에서 열린 '일반식품의 기능성 표시 허용에 따른 식품 산업계의 대응과 역할' 심포지엄에서는, 일본의 기능성표시식품제도가 30년 경험을 토대로 성공한 것처럼 우리나라에서도 제도 정착 및 활성화를 위해선 지속적인 교육과 홍보와 분원고찰이 필요하다는 주장이 제기됐다. (사진=강민 기자)

전 세계 8200만이 찾는 '컬레산 시트러스' 국...

인기기사

- 1 C제일제당, 분말형 간편 대용식 '벨런스밀'...
- 2 마라탕 열풍에 '진물'...마라탕 음식점 식위법...
- 3 [특집]올 여름은 '푸랑스(Food+Vacance)...휴...
- 4 잦은 GMO 밀 수입 금지...'밀가루' 대한 올라...
- 5 "편의점 푸드 플랫폼 시대 연다" 새븐일레븐...
- 6 일본 '기능성표시식품' 30년 경험 축적으로...
- 7 [INNOVADATABASE] Vitafoods Europe 2019-...
- 8 [07/24 오늘의 세상물]SPC삼립 '헨디 피자', 등...
- 9 외식업중앙회 정보 유출해 영리 활동하나...
- 10 "어린이 식생활안전관리 종합 대책 수립 시..."

최신기사

미국 "현재 식이 지침 효과 없다" 저탄수화물 식단 포함을

[안사]농촌진흥청

Chinese Taipei Japan Health Food Industry Joint Seminar August 2019



JAOHFA (Japan Alliance of Health Food Associations), AIFN (Association of International Food and Nutrition)
Chinese Taipei-Japan Industrial Collaboration Promotion Office (TJPO)
Chinese Taipei Functional Food Industry Association (TFIA)

7 Benefits of FFC Products for MMSE

1. Contribute to improve Quality of Life for people in aging society
2. By using systematic review for substantiation, no human clinical study is needed for function claim
3. Enable to change commoditized agricultural products to value added product
4. Appeal new innovation
5. Higher ROI than FOSHU type products
6. Potential global reach by unique function
7. Able to obtain local government support

Thank You!